La funzione di acquisto era inizialmente così:

if ((i-stock / i-stock-threshold ) <= (utility-of-best-product )\*trigger)

con stock-threshold= 1

con trigger= 1

Ragionandoci siamo giunte alla conclusione che:

* scritta così stiamo confrontando 2 quantità non confrontabili
* ragionando su excel con varie casistiche, risultava che gli utenti a volte comprassero nei momenti sbagliati e non si riesce a trovare un valore di trigger tale da far funzionare l’equazione

A screenshot of a graph

Description automatically generated

Successivamente abbiamo aggiunto il budget (in quanto è realistico che un utente non abbia capacità infinita di acquisto) e un adjustment factor

* if (i-price <= tot-budget) [
* let adjustment-factor 0  
   if (i-stock / i-stock-threshold) <= 1 [  
   ;es 0.3  
   ;adj sarebbe 1.7  
   ; se fosse 1+ stock/trhs --> adj = 1.3  
   set adjustment-factor ( 1 + (1 - i-stock / i-stock-threshold) ) ; Amplifica proporzionalmente a quanto manca per raggiungere il threshold  
   ]
* set p-utility p-init-utility \* ( adjustment-factor )
* l’adjustment factor considerate inialmente era (1-stock-i/stock-threshold-i)
* anche questa formula è sbagliata in quanto porta gli utenti ad acquistare sempre

infine abbiamo unito le 2 modifiche e siamo giunte a

if ((1 - i-stock / i-stock-threshold ) \* trigger <= (utility-of-best-product )) and (i-price <= tot-budget) [

che però continua ad avere dei problemi

)

Poi anche qualità influenzerà anche il costo di produzione🡪 più il prodotto è sostenibile, più il costo di produzione si avvicinerà a baseline\*(1+delta)

Se sust=1 allora costo prod aumenta del 10%

Price-min= costo prod-baseline

Exp = esponente compreso tra 0 e 1

Iniziamo a settare exp = 0.5 e poi vediamo

Di conseguenza mettiamo vincolo su che non può essere <0

C-memory = sottolista 1 (c1-1 c2-1 c3-1..) ;; sottolista 2 (c1-2 c2-2;; sottolista 3…..

Weight associato alla sottolista

While k < c-memory -length (k<10)

(((

Target annuale: 200€

c-revenues= 10+15+15+10+10+10+10+10+10+10+10+10 +16

vendite mese 1: 10€

vendite mese 2: 15€

vendite mese 3: 15

vita reale:

lista di 12 elementi= 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

counter: tick = se length list = length desiderata (12 o simili) 🡪reset list

Esselunga: revenue media per prodotto: 10€

Eurospin: revenue media per prodotto: 5€

Conad: revenue media per prodotto: 7€

Carrefour: revenue media per prodotto: 9€

Rev min= 5

Revenue max = 10

Revenue target = 5+ random (10-5)

* 5
  + Calcolare il min revenue per unit

Pr(target =6) 20%

Pr(target =7) 20%

* qui c’è conad

Pr(target =8) 20%

Pr(target =9) 20%

* qui c’è carrefour

Pr(target =10) 20%

Revenue unitaria

Revenues list= (10 20 15 10 13 …fino a 12 elementi)

Rev per unit list= (2.5 3 6 1.5 …fino a 12 elementi)